

A collage of various scenes from a podcast recording session, including people sitting at a table with microphones, a QR code on a sign, and people engaged in conversation. The entire collage is overlaid with a semi-transparent green filter.

PODCAST OS NAGLE

E OS EMPREENDEDORES DO BRASIL



VENHA CONTAR SUA HISTÓRIA



Youtube - Leda Nagle

1.802.112 Milhões de inscritos

Mais de 216,8 Milhões de visualizações no canal

36,5 Milhões de horas assistidas

Gênero: 64,2% Feminino
35.9% Masculino

Faixa Etária do Público:
Maior entre 25 a 65+ anos



Youtube - Duda Nagle

615.159 mil inscritos

102 milhões de visualizações making of e entrevistas

Mais de 3.8 milhões de horas assistidas

Público: 63,1% Mulheres
36,9% Homens

Idade Média:
18 a 54 anos

Estratégia de Divulgação: Utilizar as redes sociais de ambos para promover o podcast/videocast, com teasers, destaques dos episódios e interações diretas com o público.



Duda Nagle
4,7M

Leda Nagle
1,1M



Duda Nagle
1,9M

Leda Nagle
862K

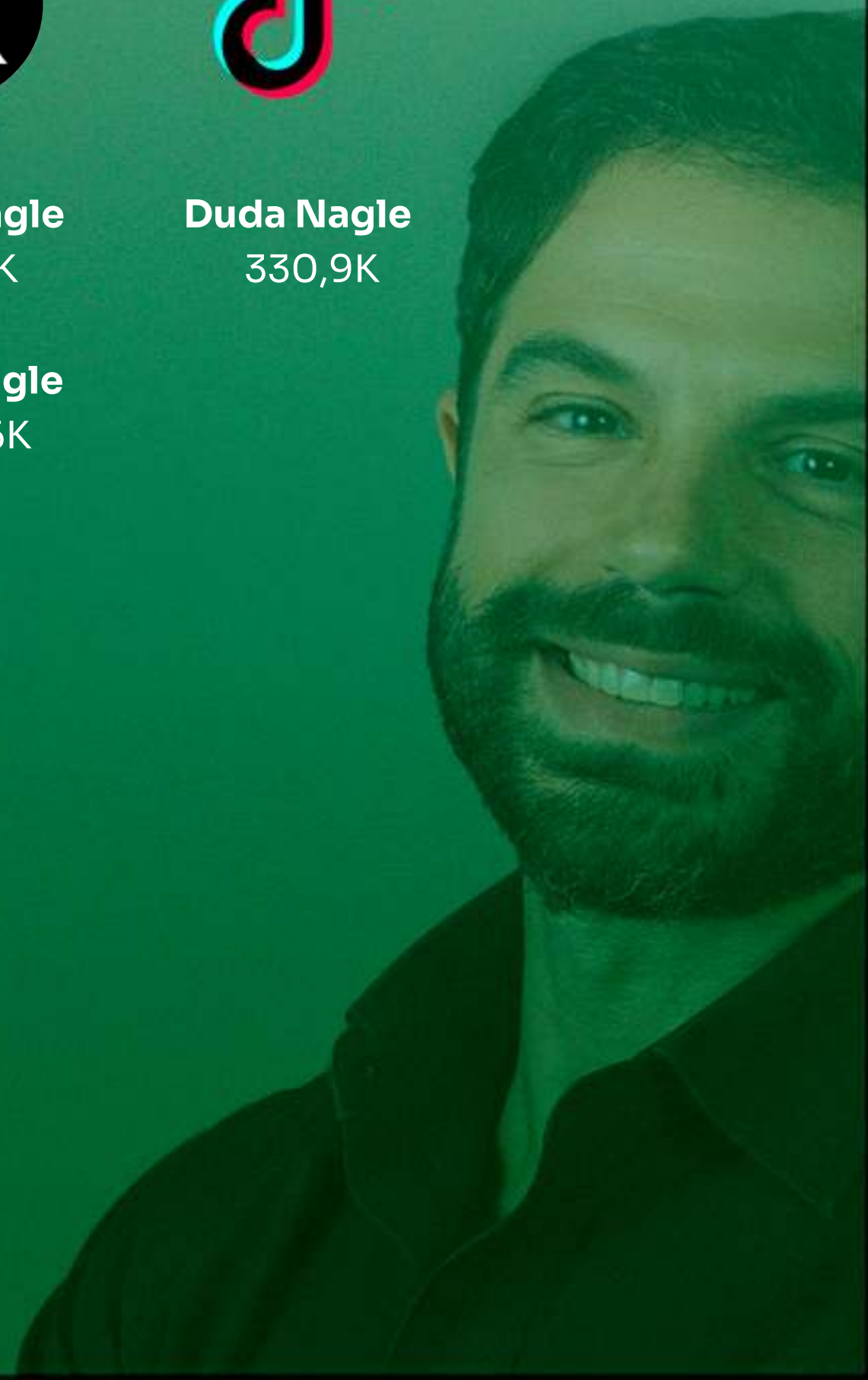


Duda Nagle
328,4K

Leda Nagle
310,6K



Duda Nagle
330,9K





Ratinho: Dono de rádios, tvs, hotéis, fazendeiro, comunicador. Profissão declarada: Radialista



Tallis Gomes - Empreendedor em Série, Os Nagle, e os Empreendedores do Brasil



Roberto Justus: publicitário, empresário, empreendedor. Os Nagle e os Empreendedores do Brasil



Marcus Buaiz - Podcast Os Nagle e os Empreendedores do Brasil



Lawrence Pih - Empresário e Pesquisador de Geopolítica - Os Nagle e os Empreendedores do Brasil



Que tal fazer churrasco sem fumaça? Dinoxx faz - Podcast Os Nagle e os Empreendedores do Brasil

Os Nagle e os Empreendedores do Brasil é um podcast que tem como objetivo dar voz aos donos das marcas e divulgar as empresas mostrando suas inovações e performances no mercado.

O Podcast é apresentado pela jornalista Leda Nagle e pelo ator e empresário Duda Nagle. São episódios de uma e hora e meia em média, em formato de entrevista, que vão ao ar às segundas feiras, 18 horas no Youtube Leda Nagle. Com o objetivo de ampliar a comunicação das marcas com o público são publicados também cortes e shorts em dois canais: Canal Leda Nagle e Canal Cortes da Leda. Os entrevistados têm a chance de contar suas histórias, seus percursos, suas caminhas e de revelar suas estratégias, seus planos de ação e seus diferenciais tanto de produtos como de serviços. A entrevista fica no ar de forma gratuita, por tempo indeterminado, e pode ser assistida livremente por milhares de pessoas, tanto inscritos nos canais Leda Nagle e Cortes da Leda e também as comunidades de clientes e parceiros das marcas e todo o público das redes.

A divulgação das chamadas das entrevistas e dos entrevistados é feita nos instagram @ledanagleoficial, @dudanagle, @osnaglepodcast



Entre em contato com a assessora do Podcast Os Nagle:

@ceciliapaterno, @afitcomunica e tire suas dúvidas

 **WhatsApp**

 **E-mail**